



Lurisia. Dalla parte dell'acqua, del territorio, dei prodotti buoni e originali e delle persone.

Lurisia firma le etichette di una tra le acque più salutari e leggere d'Europa e di bevande originali e buone. Ma questo non basta a raccontare chi siamo. Ci sono altre qualità e valori che ci rendono unici, come la particolare attenzione alla tutela e alla promozione del territorio che ci circonda, l'utilizzo consapevole e sostenibile delle risorse, l'attenzione e la volontà di mettere al centro dell'impresa le persone.

Gli innumerevoli controlli sull'ineccepibilità dei parametri di purezza dell'acqua che imbottigliamo. La scelta di utilizzare esclusivamente materie prime selezionate ed appartenenti alla storia dell'agricoltura del nostro Paese. La volontà -un po' in controtendenza- di prediligere il contenitore più naturale e garantito che ci sia, il vetro. Il risparmio e l'ottimizzazione dell'energia in tutte le fasi del processo produttivo e distributivo dei nostri prodotti. A questo aggiungiamo l'impegno a produrre ricchezza anche economica per ridistribuirla al nostro territorio e che ci vede in prima linea nella tutela di chi lavora con noi.

Siamo dalla parte dell'ambiente e del territorio. Abbiamo a cuore ogni ettaro della concessione mineraria del Monte Pigna, dove nasce la nostra acqua, ma abbiamo altrettanta cura per i frutti originali che rendono così speciali le nostre bibite.

Utilizziamo solo materie prime appartenenti alla storia dell'agricoltura del nostro Paese per creare prodotti naturali, buoni ed originali e, grazie alla scelta di utilizzare prodotti dei Presidi Slow Food, abbiamo contribuito a salvaguardare dall'estinzione dei frutteti unici al mondo, alimentandone la coltivazione e l'economia. Come per i chinotti di Savona, Presidio Slow Food, passati dalle 110 piante del 2006 alle 1.500 nel 2013. Ma anche per i limoni sfusati di Amalfi e le arance del Gargano.

Valorizziamo il territorio non solo con prodotti buoni e originali, ma anche con progetti come "Lurisia si può fare", un'iniziativa mirata a riportare il turismo a Lurisia Terme e nel monregalese.

Tutto questo è possibile solo grazie alle persone che lavorano con noi, uomini e donne che mettono a disposizione il loro talento non semplicemente il loro tempo. Investiamo nel benessere dei dipendenti per far crescere l'azienda e la comunità, con progetti che li vedono protagonisti dentro l'azienda e sul territorio: con la creazione di un modello di cooperazione fra persone nominato "Volontari per un mondo migliore" e con programmi di formazione e sviluppo personale che superano gli standard imposti dalle normative. Un impegno quotidiano che ci ha visti nel 2015 tra i vincitori del premio Welfare Index PMI come una delle aziende italiane più virtuose nel welfare nella sezione industriale.

Quest'anno durante il Festival della Green Economy abbiamo ricevuto il Premio Radical Green, il riconoscimento attribuito ad imprese che si distinguono per un approccio fattivo alla sostenibilità, piccoli-grandi esempi di come l'economia sa e può sviluppare valori e senso che poi si tramutano anche in utili da reinvestire per creare posti di lavoro e ulteriore ricerca e sviluppo sostenibile.

In numeri (2018):

- 22 Mio di fatturato
- 75 Mio di bottiglie
- 60 dipendenti

www.lurisia.it

Acque Minerali S.r.l.

Sede amministrativa-produttiva: Via delle Terme, 62 - Fraz. Lurisia Terme 12088 - Roccaforte M.vi (CN) - Italy
C.F., P. IVA, Reg. Imprese Milano 03707450965, R.E.A. 1696863 - Capitale Sociale: € 10.000,00 i.v.
Tel. +39 0174 583000 Fax +39 0174 583003
info@lurisia.it - www.lurisia.it